



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Boulogne-Billancourt, le 13 juin 2017

#JMDS #MissingType

## Mercredi 14 juin, Journée mondiale des donneurs de sang : SoLocal Group se mobilise autour de l'opération #MissingType

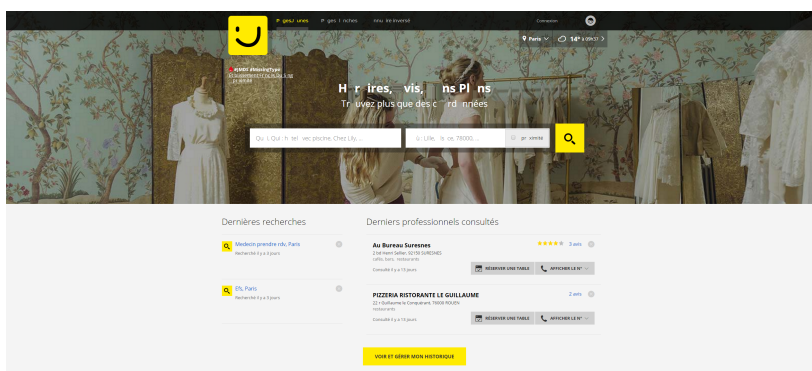
Dans le cadre de la Journée mondiale des donneurs de sang 2017 organisée dans plus de 122 pays dans le monde ce mercredi 14 juin, SoLocal Group se montre solidaire du don de sang en France en participant à l'opération #MissingType\* menée par [l'Etablissement Français du Sang \(EFS\)](#).

Donner son sang est un acte citoyen et solidaire qui permet de soigner, chaque année, 1 million de malades. Sensible à cette cause, **SoLocal Group**, à travers ses deux marques phares **PagesJaunes** et **Mappy**, s'empare de l'opération #MissingType et rejoint ce formidable élan populaire qui milite en faveur du don de sang bénévole.

#MissingType est une invitation à retirer les lettres « A », « B », « O », correspondant aux lettres des différents groupes sanguins. Ce dispositif simple et à la portée de tous a pour objectif d'attirer l'attention sur la nécessité de donner son sang.

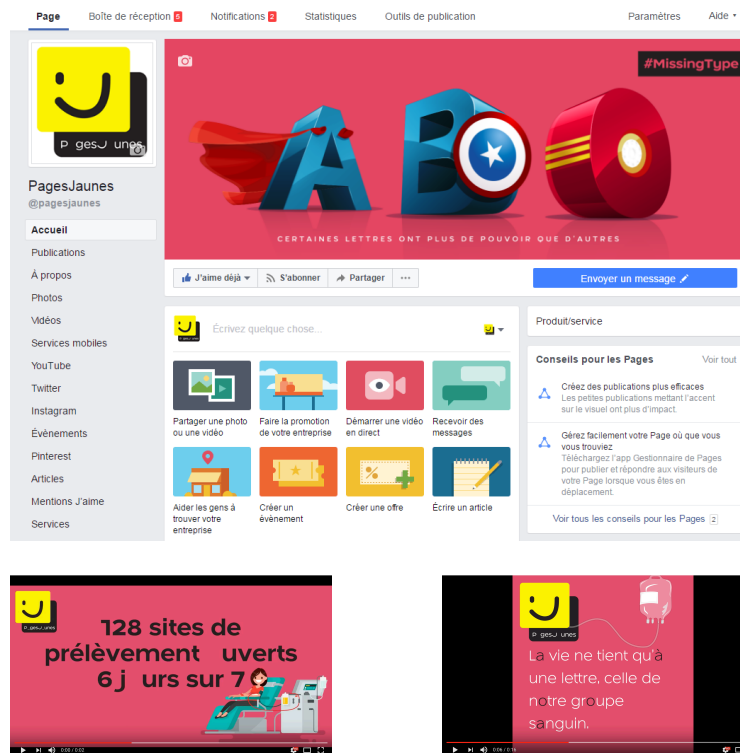
« Nous soutenons l'Etablissement Français du Sang en nous associant à cette opération virale et inédite en France. Toutes nos équipes PagesJaunes et Mappy se sont mobilisées pour créer une vraie caisse de résonance en faveur de cette Journée mondiale des Donneurs de Sang. Par ailleurs, l'ensemble de nos 4400 collaborateurs sont invités à participer à l'opération #MissingType », indique **Pascal Garcia, secrétaire général de SoLocal Group**.

Les lettres « A », « B », « O » sont ainsi masquées sur les logos « S\_L\_c\_l Gr\_up » et « P\_gesJ\_unes », ainsi que sur les home pages et les profils réseaux sociaux correspondants. L'opération sera également relayée via les espaces publicitaires invendus et bannières sur le site de Mappy.



\* Missing Type = Lettres manquantes

Des contenus spécifiques seront diffusés sur les comptes Twitter et Facebook de [SoLocal Group](#), [PagesJaunes](#) et [Mappy](#) afin de sensibiliser le grand public et d'inciter le plus grand nombre à se rendre dans les 128 établissements français de don EFS partenaires de l'opération.



**Faites comme SoLocal et rejoignez #MissingType ! : retirez les lettres « A », « B », « O » de vos profils sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, etc.) et faites le buzz en postant vos initiatives sur internet avec le hashtag #MissingType !**

Toutes les informations sur l'opération et les visuels génériques pour y participer sont disponibles sur le [site de l'EFS](#).

**[\\_n\\_c\\_mpte sur v\\_us !](#)**

**Et bien sûr... « A + ! »**

### **À propos de SoLocal Group**

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 490 000 clients et plus de 2,4 milliards de visites via ses 4 marques phares (PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer), mais également par le biais de ses partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2016 un chiffre d'affaires de 812 millions d'euros, dont 80% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

**Contacts presse**

Edwige Druon

Responsable relations presse

+33 (0)1 46 23 37 56

Tel : 06 23 24 35 09

[edruon@pagesjaunes.fr](mailto:edruon@pagesjaunes.fr)

Marion Guérin

Consultante TBWA\CORPORATE

[solocal@tbwa-corporate.com](mailto:solocal@tbwa-corporate.com)